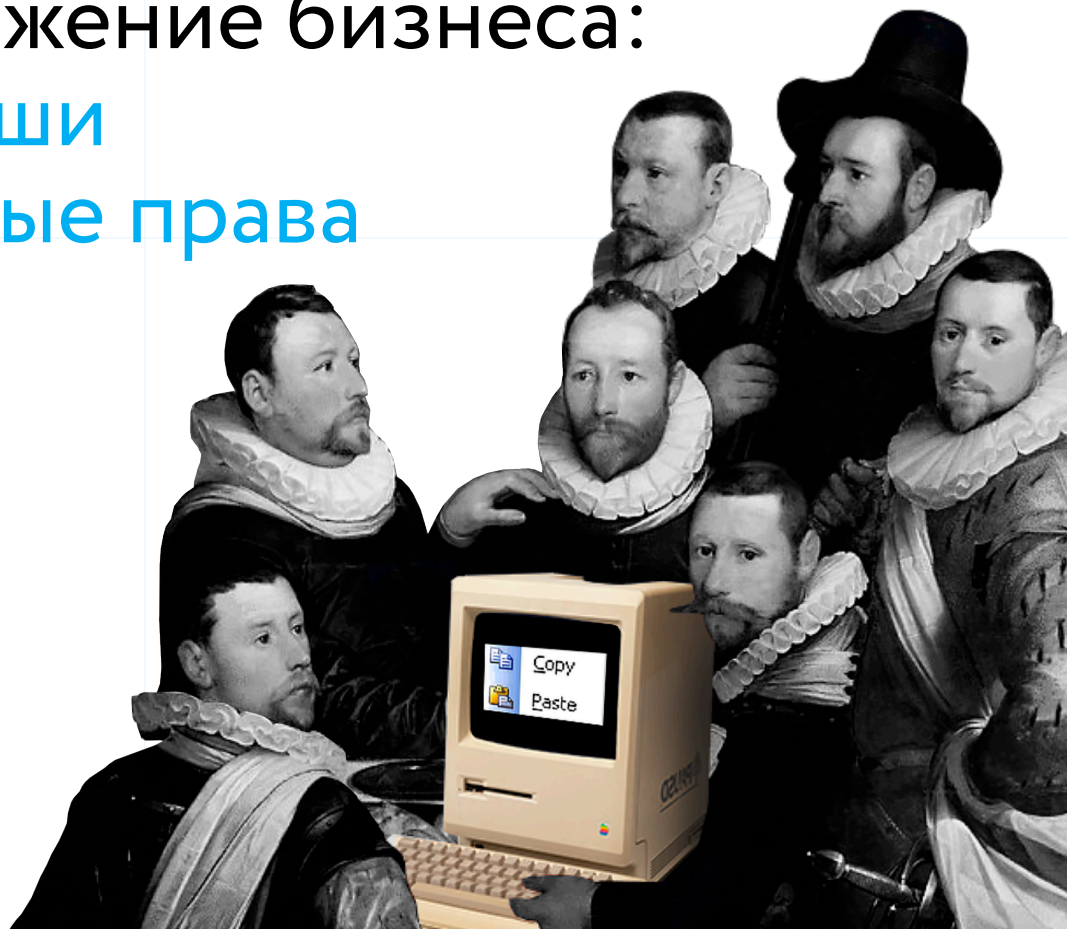




ONLINE PATENT

Онлайн-продвижение бизнеса:
как **защитить ваши**
интеллектуальные права
в Интернете

Мария Павлова



Правообладатель может использовать **товарный знак**:

- на товарах
- в рекламе
- при оказании услуг
- в сети Интернет
- в документации

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения

Использование товарного знака в сети Интернет

- в доменном имени
- в заголовках и тайтлах
- на страницах
- в мета-тегах и html-разметке
- в контекстной рекламе
- в соцсетях

Правообладатель может использовать товарный знак и запрещать его использование третьим лицам в сети Интернет

03 Нарушителям может грозить штраф до 5 млн руб.

Нарушения товарного знака в доменном имени



Капуста за миллионы

Истец: ООО «Капуста»

Ответчик: ООО Микрокредитная компания
«Русинтерфинанс»

Суд постановил
выплатить компенсацию в размере
**5 млн. руб. Запретить ответчику
использовать домен ekapusta.com**

КАПУСТА

Товарный знак № 470657

Сайт без защиты. Чем это грозит владельцу

- потеря клиентов в онлайн-каналах
- снижение эффективности расходов на продвижение и рекламу
- необходимость ребрендинга бизнеса в целом
- риск самим оказаться нарушителем



Оформление прав на доменное имя

Регистрация доменного имени в качестве товарного знака – сильнейший инструмент для защиты адреса вашего сайта от подражателей

Бонус!

Юридическая защита распространяется на все похожие варианты.

Доменная зона (.ru, .com, .рф и т.д. не имеет значения).



Ваш бренд в чужом домене. Способы защиты

- **исковое заявление в суд**
- **заявление в Федеральную антимонопольную службу**

Доменное имя может быть аннулировано



Как зафиксировать нарушения

С чего начать:

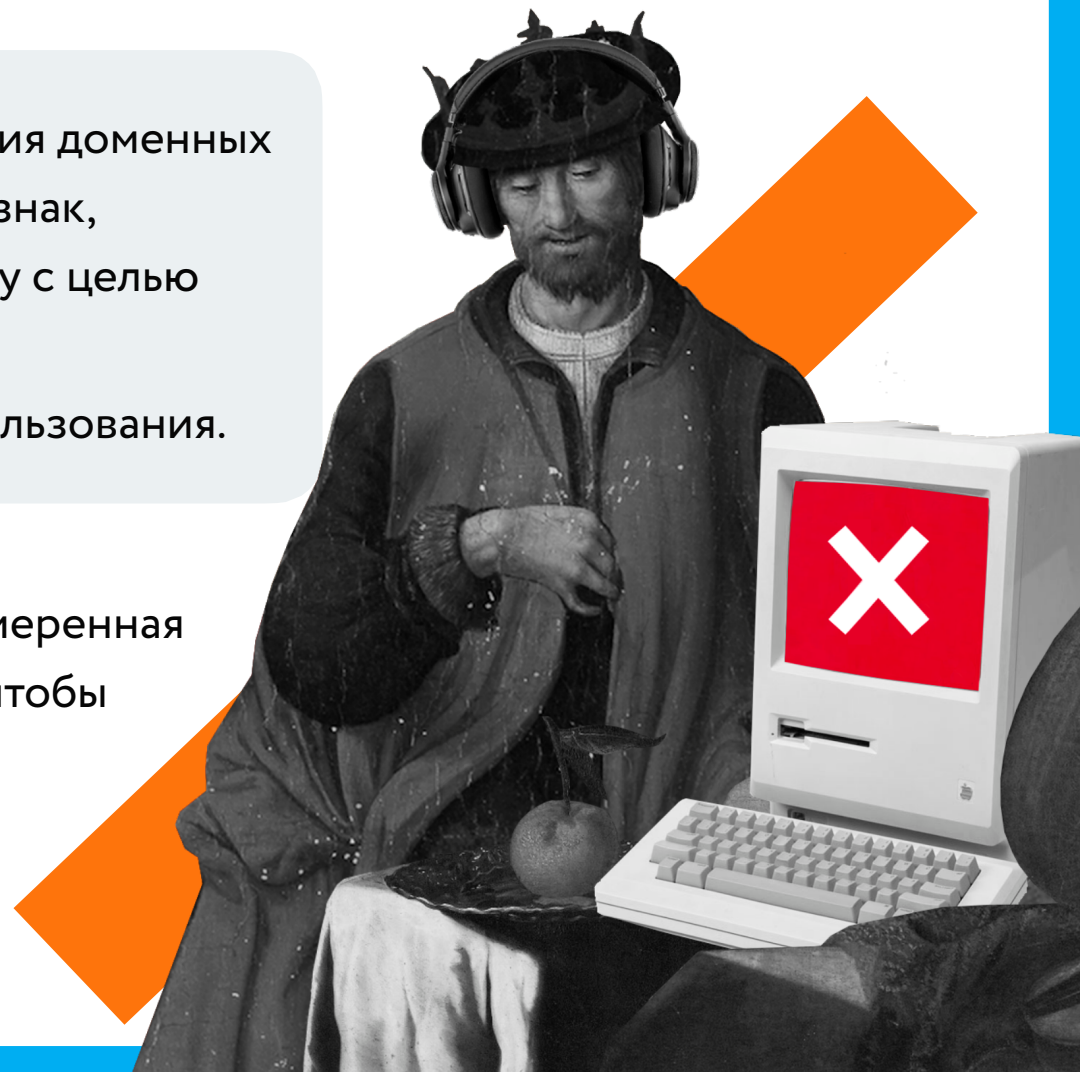
- ссылка на сайт
- распечатка страницы сайта или сохранение в pdf-файле
- сведения об администраторе
- фиксация закупки, чек
- нотариальный протокол



У вас есть домен, но его пытаются отобрать

Киберсквоттинг — регистрация доменных имён, содержащих товарный знак, принадлежащую другому лицу с целью их дальнейшей перепродажи или недобросовестного использования.

Обратный захват домена — намеренная регистрация товарного знака, чтобы отнять домен у его владельца через суд.



Подражатели не пройдут

Истец:

АО «ДИКСИ Юг»

Ответчики:

АО «Регистратор Р01» и Резников А. Б.

Суд по интеллектуальным правам постановил:

Аннулировать доменное имя <http://dixy-kit.ru/>

Выплатить компенсацию в размере
100 000 руб.



Товарный знак № 451307

DIXY

Товарный знак № 330196

Извините, я специально

ИП Кисельникова Н.А. зарегистрировала товарный знак Аквапупсики, чтобы отобрать доменное имя у Мелентьева В.В. и Красавиной Н.В.

Суд постановил, что эти действия – злоупотребление правом. Доменное имя удалось отстоять, но на это ушло больше года

Аквапупсики

Товарный знак №639597



Как оспорить регистрацию товарного знака

1.вариант

Обращение в Роспатент
о введении в заблуждении

2.вариант

Обращение в Суд
или Антимонопольный орган



Такое использование не является нарушением

- использование для неоднородных (других) товаров или услуг
- для информационных целей (например, каталог товаров в интернет-магазине)



Совпадение доменного имени с общеизвестным товарным знаком

- принцип однородности не работает
- нарушением права на общеизвестный товарный знак может являться сам факт регистрации сходного или тождественного с ним домена.
- действуют 208 общеизвестных товарных знаков
- проверяйте доменное имя на совпадение с общеизвестными товарными знаками

КАМАЗ или КАМАС?

Ответчик: ООО «Камаспецкомплект»

Истец: ПАО «Камаз»

Суд постановил
выплатить компенсацию за незаконное
использование товарного знака в размере
370 000 руб.

Запретить ООО "Камаспецкомплект"
использовать товарный знак "КАМАЗ"
в доменном имени www.kamas-tyumen.ru



Нарушение товарного знака

В КОНТЕКСТНОЙ рекламе



В общем потоке

Ответчик: ГК «МКМФ»

Истец: ООО «АДЛ»

Суд постановил:

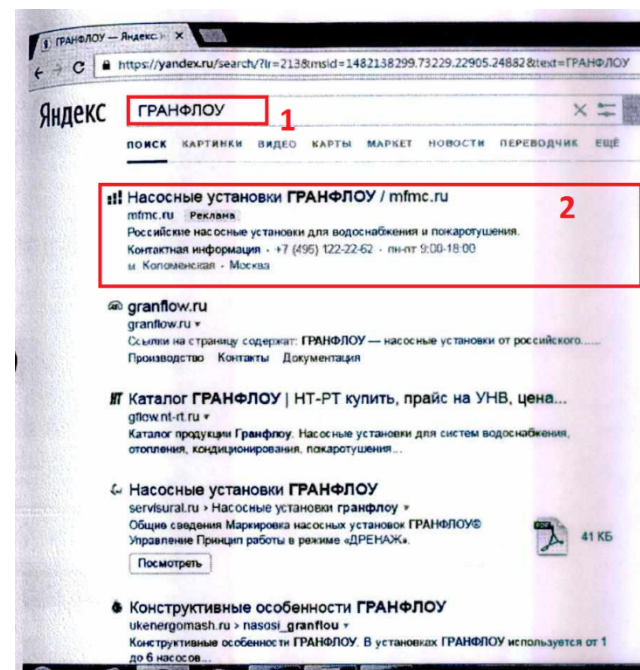
Признать нарушением использования
товарного знака Гранфлоу в рекламном
объявлении

Выплатить компенсацию в размере

550 000 руб.



ГРАНФЛОУ
GRANFLOW

Товарный знак № 277433



Последствия рекламы-паразита



- 
- клиенты уходят к конкурентам
 - увеличиваются ваши расходы на продвижение
 - снижается узнаваемость бренда
- 

Оформление прав на бренд

регистрация бренда

в качестве товарного знака

– инструмент для борьбы

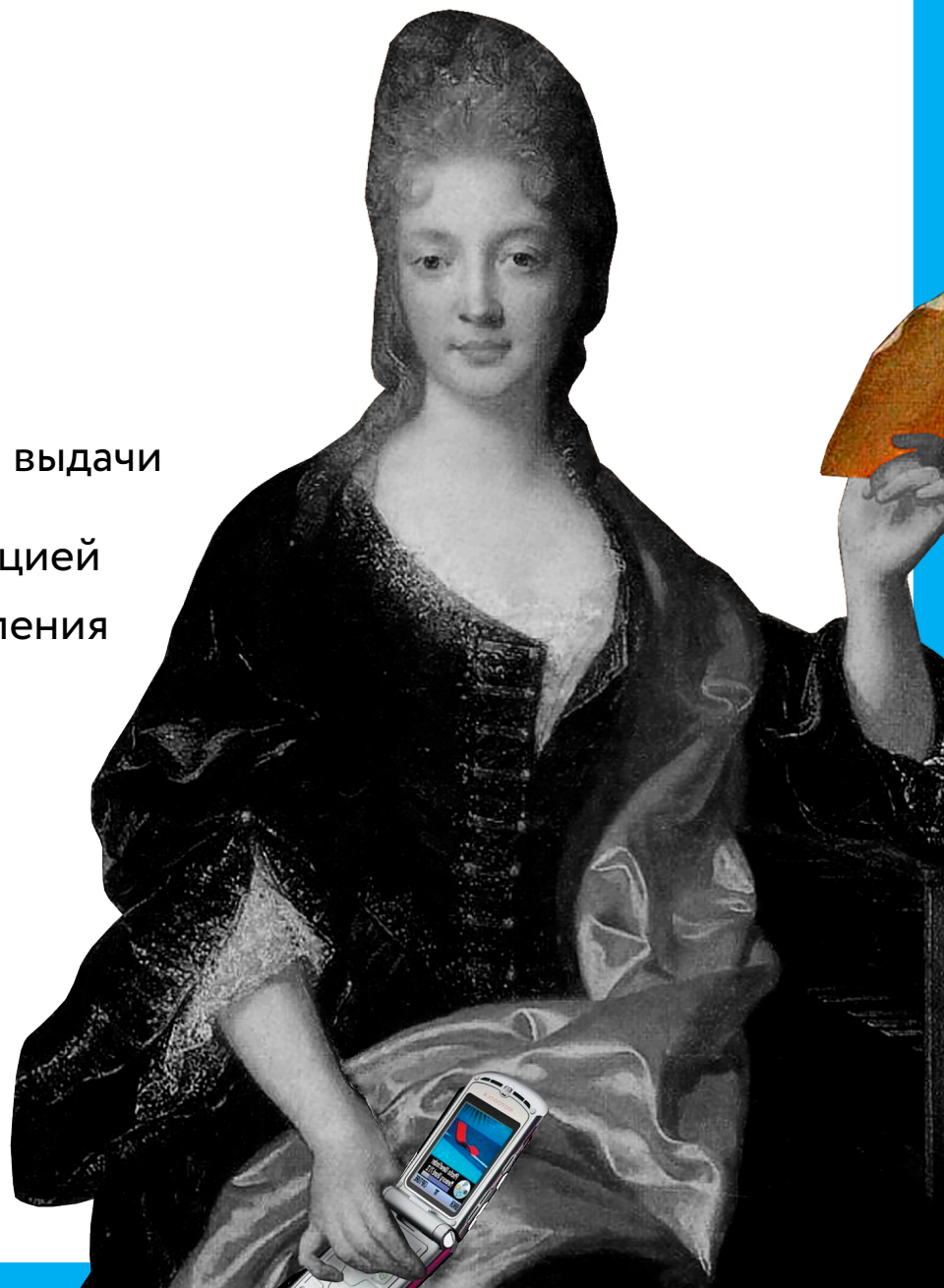
с паразитированием

на вашем бренде



Как зафиксировать нарушения

- скриншоты
- распечатка страницы поисковой выдачи
- нотариальный протокол с фиксацией переходов по ссылкам из объявления
- информация о рекламодателе



Снимаем рекламные объявления в контекстной рекламе

До обращения в официальные органы:

- претензия непосредственно в адрес нарушителя
- жалоба оператору контекстной рекламы (Google AdWords)
- заявление в Федеральную антимонопольную службу и/или исковое заявление в суд

Форма жалобы на незаконное использование

1 — Лицо, подавшее жалобу

2 — Товарный знак

Лица, нарушающие права на интеллектуальную собственность

Если вы хотите разрешить кому-либо использовать товарный знак, пожалуйста, свяжитесь с нами.

Заявитель

Чтобы заполнить форму для подачи жалобы, вам необходимо предоставить следующие данные:

- страна или страны регистрации и регистрационный номер;
- данные уполномоченных лиц (при наличии): идеальные электронные адреса всех аккаунтов Google Рекламы, имеющих разрешение на использование ваших товарных знаков.

Заполните поля ниже.

Все поля обязательны для заполнения.

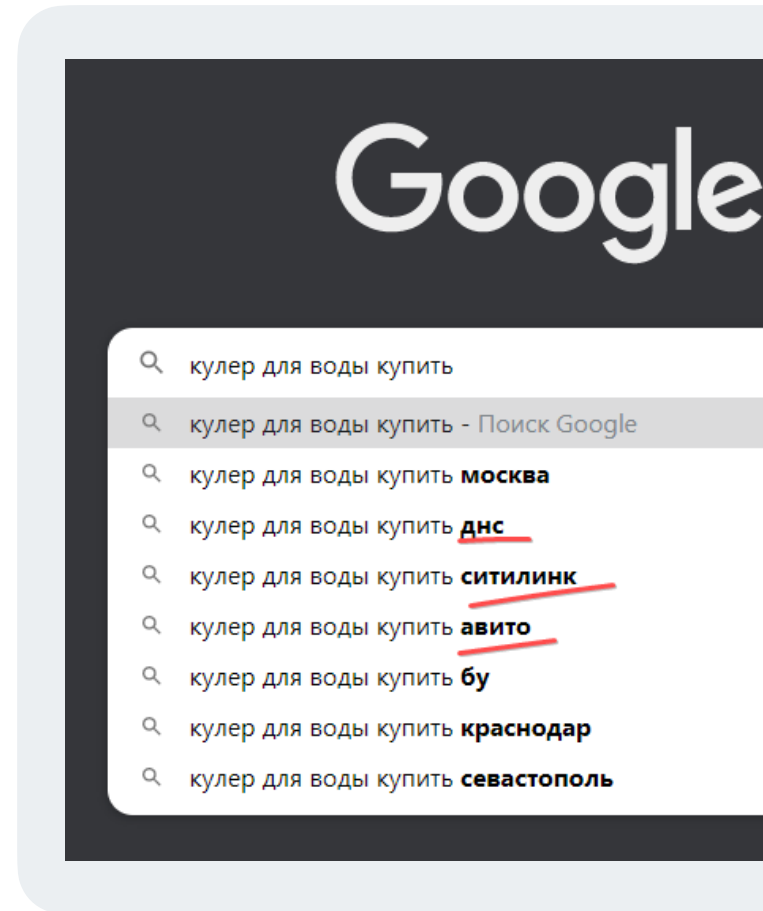


Тонкая грань между нарушением и конкуренцией

Ключевые слова для поиска информации пользователями не могут служить средством индивидуализации товаров и услуг.

Поисковые подсказки также не являются нарушением

Если по каким-то причинам вы считаете, что произошло нарушение, можно пожаловаться на подсказки



Нарушение товарного знака в HTML-коде



2 миллиона рублей за чужой бренд в исходном коде

ООО «Терма» использовала слово «Mobiba» в служебных HTML-тегах и исходном коде сайта

Ответчик: ООО «Терма»

Истец: Сычева И. Ю.

Суд постановил взыскать 2 млн. рублей компенсации за незаконное использование товарного знака



товарный знак № 332445

Практические рекомендации

1. Чтобы случайно никого не нарушить

перед началом использования - **проверяйте**:

- доменное имя
- слоганы/слова в контекстной рекламе

по базам зарегистрированных товарных знаков

2. Чтобы иметь право бороться законно,

регистрайте свои бренды как **товарные знаки**

3. Чтобы защитить себя от «перехватчиков»,

пользуйтесь разными механизмами защиты:

- досудебное урегулирование
- обращения в ФАС
- пресечение нарушений в судебном порядке



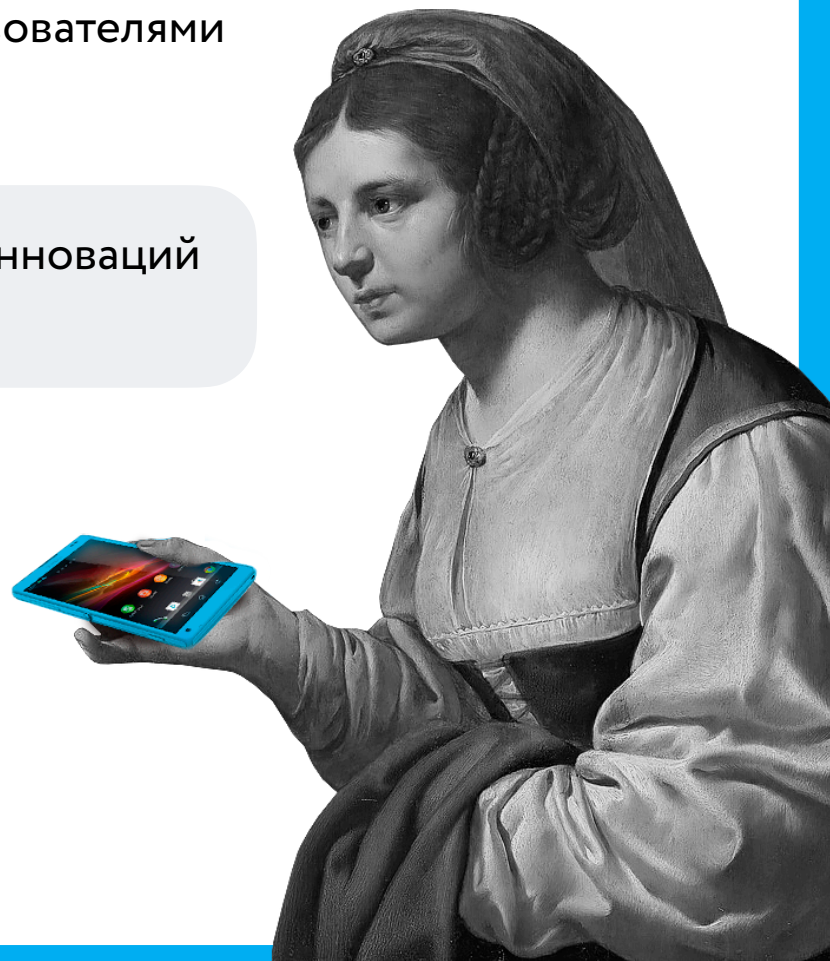
Взаимодействие с **Онлайн Патентом**

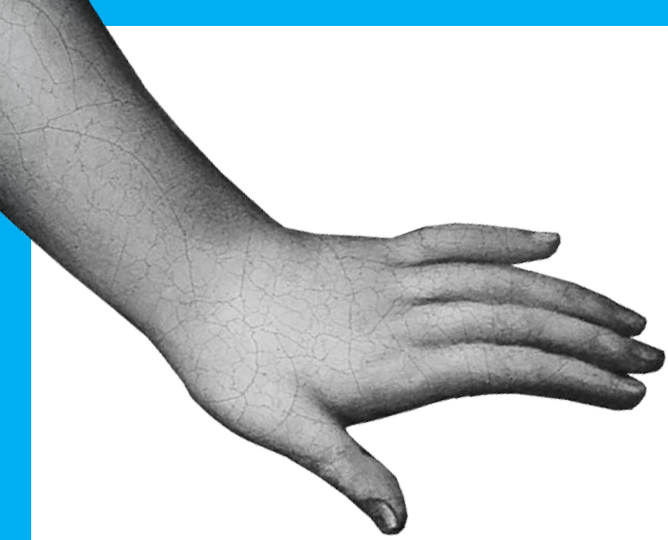
По всем вопросам взаимодействия Онлайн Патента
с торгово-промышленными палатами и пользователями
обращайтесь:

Координатор Центра коммерциализации инноваций
Терешина Ольга

8-925-422-45-51

info@ibdf-cis.ru





Мария Павлова

support@onlinepatent.ru

onlinepatent.ru

8 (800) 333-36-62

+7 (495) 230-17-45

